

Programm Montag, 24. Oktober 2011

10.00 bis 17.00 Uhr

Basic-Seminar „Ziele 2012: Jahresmarketingplanung für die Gastronomie“

Als Manager eines Restaurantbetriebes sollten Sie wissen, zu welcher Zeit und unter welchen Umständen Sie welche Marketingmaßnahmen treffen sollten. Erläutert wird die Wichtigkeit von Grundlagenmarketing. Lernen Sie Zielsetzungen und Einsatzmöglichkeiten von „externen“ Maßnahmen kennen. Lassen Sie sich aufzeigen, wie Sie durch „interne“ Marketingmaßnahmen mehr Umsatz und eine stärkere Kundenbindung erreichen können. Erkennen Sie den Sinn und Unsinn von Imagemaßnahmen. In diesem Seminar werden zusätzlich alle neuen GeMax-Marketingkampagnen für die Gastronomie vorgestellt.

Nach diesem Seminar wird Ihnen die Marketingplanung 2012 wesentlich leichter fallen! Sie haben durch die Erläuterung zweier Experten die Möglichkeit, für jeden Monat die richtige Aktion für Ihr Restaurant auszuwählen.

10.00 bis 17.00 Uhr

„Die Zukunftstrends der Gastronomie“

Vorträge (noch nicht verbindlich bei Drucklegung)

- **Hochzeit 2.0: Das Hochzeitsmesse-Portal Ihrer Region**
- **Mit Facebook Gäste gewinnen** – Referent: Lars Bossemeyer von Y-Site
Best Practice am Beispiel Flairhotel Obermüller
- **Impulsvortrag „Marketing auf schwäbische Art“** von Bernd Reutemann

Workshops (noch nicht verbindlich bei Drucklegung)

- **Erstellung einer Hochzeitsseite meiner Region und Vermarktung über Google**
- **Aufbau meiner Firmenseite bei Facebook (Wie bekomme ich in kürzester Zeit viele Fans?)**
- **Kreativworkshop: Einbringung meiner Stärken und der meiner Region in die Angebotsentwicklung und Vermarktung meines Restaurants**

Kosten

Der Veranstaltungspreis in Höhe von 65,00 Euro pro Person beinhaltet:

- Teilnahme am Seminar oder an den Vorträgen und Workshops (wahlweise)
- Zwei Kaffeepausen inklusive Snacks
- Lunchbuffet inklusive einem Softgetränk
- Softgetränke im Tagungsraum

ab 19.00 Uhr / Abendveranstaltungen zur Auswahl

Orientalischer Abend

Tauchen Sie ein in eine Welt aus 1001er Nacht. Es erwartet Sie ein unvergesslicher orientalischer Abend mit Bauchtänzerinnen, Feuer-spucker, einer traditionellen Handwaschung und orientalischer Musik.

Genießen Sie das Sultansmenü (Raki-Tafel, Suppe, Zwischengang, Hauptgang als Buffet, Dessert) und Getränke inklusive (alkoholfreie Getränke, Hausmarke Sekt, Hausmarke Rotwein, Hausmarke Weißwein, Efes Pilsener, Krombacher Hefeweizen, Einbecker Pils vom Fass, Türkischer Mokka, Türkischer Tee, Ayran, Kaffeespezialitäten) von 19.00 bis 24.00 Uhr.

Der Veranstaltungspreis für den orientalischen Abend beträgt 89,00 Euro pro Person.

In den orientalischen Clubräumen können Sie außerdem Wasserpfeifen genießen (11,00 Euro/Stück).

Da wir aufgrund der Räumlichkeiten für diese Abendveranstaltung nur eine begrenzte Anzahl von Sitzplätzen zur Verfügung haben, empfehlen wir Ihnen, so schnell wie möglich Plätze zu reservieren.

Kommunikationsbuffet

Ein geselliger Abend in der Orangerie des FREIZEIT IN. Gute Gespräche mit Kollegen und GeMax-Coaches in ruhiger Atmosphäre.

Der Preis für das Kommunikationsbuffet (herzhafte Suppen, verschiedene Vorspeisen, drei bis fünf Hauptgänge zur Auswahl, Dessertbuffet) **beträgt 19,00 Euro pro Person.** Alle Getränke exklusive.

Programm Dienstag, 25. Oktober 2011

10.00 bis 17.00 Uhr

Basic-Seminar „Ziele 2012: Jahresmarketingplanung für die Hotellerie“

Im **ersten Teil des Seminars** wird aufgezeigt, wie die wichtigsten Kennzahlen für Ihren Betrieb ermittelt und zur Auswertung aufbereitet werden. Es wird der Sinn und der Unsinn von Zahlenwerken dargelegt. Prioritäten werden erarbeitet und der Focus auf Gewinnmaximierung gelegt. Es werden ebenso die Basics für eine optimale Marketingplanung erarbeitet, als auch die Notwendigkeit von Grundlagenmarketing erörtert.

Im **zweiten Teil des Seminars** geht es um die Definierung und Bearbeitung relevanter Zielgruppen. Was sind die Kernzielgruppen Ihres Hotels? Welche Nischen-Zielgruppen können mehr Umsatz bescheren? Durch eine Gesamtstrategie wird anhand von Zielgruppen und praxisorientierten Beispielen aufgezeigt, wie eine Jahresmarketingplanung mit einfachen Mitteln im Betrieb umgesetzt werden kann. Ganzjährige Aktivitäten mit Reiseveranstaltern, Internetbuchungsportalen, Entscheidern und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik sowie Gruppenreiseveranstaltern werden mit den GeMax-Konzepten plausibel zur Umsetzung aufgearbeitet.

Alle Marketingsparten wie bspw. Direktmarketing, Crossmarketing und Internetmarketing werden zu einem großen GeMax-Marketing-Mix zusammengeführt, außerdem werden alle neuen GeMax-Marketingkampagnen für die Hotellerie vorgestellt.

10.00 bis 17.00 Uhr

„Die Zukunftstrends der Hotellerie“

Vorträge (noch nicht verbindlich bei Drucklegung)

- **Erfolgreiche Vermarktungsstrategien für ein Tagungshotel** – Referent: Olaf Feuerstein vom Hotel FREIZEIT IN
- **Anforderungen an den zukünftigen Geschäftsreisemarkt** – Referent: Rüdiger Krenz von AXA Service AG
- **Destination Ich: „Der Reisende von morgen macht das Ziel vom Hotel abhängig“**
Referent: Werner Gärtner, Bereichsleiter bei GeMax

Workshops (noch nicht verbindlich bei Drucklegung)

- **Analyse der eigenen Vermarktungsstrategien und die Schritte zur erfolgreichen Vermarktung als Tagungshotel**
- **Mein Angebot für den Geschäftsreisemarkt von morgen**
- **Welche Angebots-Nische kann mein Hotel für die Zukunft abdecken?**

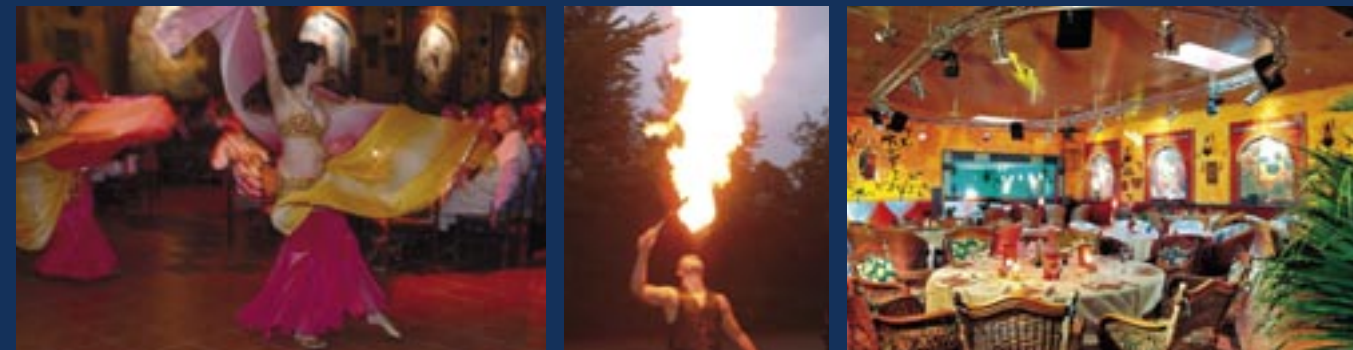
Kosten

Der Veranstaltungspreis in Höhe von 65,00 Euro pro Person beinhaltet:

- Teilnahme am Seminar oder an den Vorträgen und Workshops (wahlweise)
- Zwei Kaffeepausen inklusive Snacks
- Lunchbuffet inklusive einem Softgetränk
- Softgetränke im Tagungsraum

Organisation

Dorothea Eberhardt · Telefon 05 61 - 766 469 13 · d.eberhardt@gemax-cs.de



GeMax · Coester & Schmidt GmbH · Weserstraße 2a · 34125 Kassel · Telefon 05 61 - 766 46 90 · www.gemax-cs.de



DAS JAHRESHIGHLIGHT 2011

Die Zukunftstrends der Hotellerie und Gastronomie



GeMAX

STRATEGISCHE GEWINNMAXIMIERUNG

Das Netzwerk der erfolgsorientierten Hotellerie und Gastronomie



DAS JAHRESHIGHLIGHT 2011

Das GeMax-Top-Event 2011

Unter dem Motto „Die Zukunftstrends der Hotellerie und Gastronomie“ veranstaltet GeMax am 24. und 25. Oktober 2011 das GeMax-Jahreshighlight 2011.

Bei diesem zweitägigen Event treffen sich erfolgreiche Hoteliers und Gastronomen aus ganz Deutschland und Österreich. Die Veranstaltung ist ein beliebter Treffpunkt aller wichtigen GeMax-Geschäftspartner und bildet eine Kontaktplattform der Hotel- und Gastro-Branche.

Am ersten Tag der Veranstaltung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, am wichtigsten GeMax-Basic-Seminar „Ziele 2012: Jahresmarketingplanung für die Gastronomie“ teilzunehmen oder Vorträge und Workshops zu den „Zukunftstrends der Gastronomie“ zu besuchen.

Am zweiten Tag des Events wählen die Teilnehmer zwischen dem Basic-Seminar „Ziele 2012: Jahresmarketingplanung für die Hotellerie“ oder besuchen Vorträge und Workshops zu den „Zukunftstrends der Hotellerie“.

An beiden Tagen hat GeMax Top-Referenten engagiert.

Dieses Top-Event findet im Hotel FREIZEIT IN Göttingen statt, mehrfach als hervorragendes Tagungshotel ausgezeichnet. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Veranstaltung!

24. und 25. Oktober 2011 – Hotel FREIZEIT IN, Göttingen
Dransfelder Straße 3 · 37079 Göttingen · Telefon 05 51-900 10 · www.freizeit-in.de

Teilnehmerstimmen

„Es war beeindruckend, in den Gesprächen mit den Mitgliedern die Begeisterung für das System GeMax zu spüren. Die Professionalität der Präsentationen, der Berater und Mitarbeiter überzeugte ebenfalls. Kompliment.“

„Es war das allerbeste was GeMax bisher geboten hat!“

„Gute Kontakte zu Kollegen.“

„Interessante Aussteller.“

„Die beste GeMax-Veranstaltung mit super Referenten.“

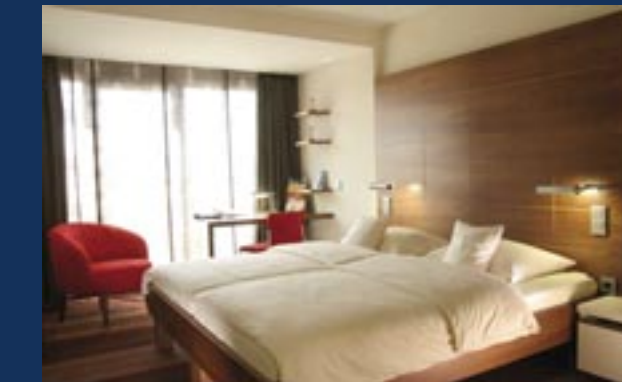
„Viele neue Ideen und Anregungen.“

Auszug der Aussteller



Tagungsort

Das Hotel FREIZEIT IN Göttingen, in unmittelbarer Nähe zur Autobahn A7, Ausfahrt Göttingen gelegen, bietet Ihnen 212 Zimmer und Suiten, exzellente Restaurants, 69.000 m² Raum für Kongresse, Meetings, Tagungen und auf 8.800m² eine der besten Wellness- und Spa-Anlagen Europas für tiefe Entspannung, hohe Motivation und beste Ergebnisse.



Zimmerkategorie NEO



Beispiel Tagungsraum



Eingang Vital Spa



Kindervilla



Orangerie



Orient-Club

Übernachtung und Zusatzangebote

Wir haben für Sie im Hotel FREIZEIT IN Göttingen unter dem Stichwort „GeMax“ ein Zimmerkontingent reserviert. Buchen Sie Ihr Zimmer mit dem beiliegenden Faxformular.

Kombinieren Sie unsere Veranstaltung mit dem Besuch im hoteleigenen Vital Spa, der für die Übernachtungsgäste des FREIZEIT IN kostenfrei ist. Freuen Sie sich auf 8.800 m² mit 7 Saunen, 70 Fitness-Kursen, Tennishalle, Squash-Courts, Kegelbahnen, Massagen, Kosmetik und Entspannung.

Buchen Sie Ihre persönliche Anwendung oder reservieren Sie Ihr Sportprogramm vor oder nach den GeMax-Veranstaltungen unter www.vitalspa.de.

Sie haben Kinder und keinen Babysitter während unseres Top-Events? Kein Problem! Kommen Sie mit Ihrem Nachwuchs nach Göttingen. In der Kindervilla des FREIZEIT IN genießen die Kinder eine professionelle und altersgerechte Betreuung (für Kinder ab 6 Monaten bis 14 Jahre). Für Anmeldung und Informationen wenden Sie sich an www.kinder-villa.de.