

GeMax · Coester & Schmidt GmbH
Weserstraße 2a · 34125 Kassel
Telefon +49 (0) 561 - 766 46 90
Telefax +49 (0) 561 - 766 46 99
info@gemax-cs.de
www.gemax-cs.de
www.seminarakademie.biz

Mehr wirtschaftlicher Erfolg.
Mehr glückliche Gäste.
Mehr persönliche Lebensqualität.

GeMax bietet Ihnen 108 Seminarthemen in insgesamt rund 170 externen Seminaren pro Jahr.



Die GeMax-Akademie ist ein Bestandteil des Gesamtangebotes von GeMax. Sie bietet über die Einzelseminare hinaus abgeschlossene Lehrgänge für Rezeptions-, Service- und Küchenmitarbeiter sowie für die Vertriebsabteilung im Hotel.

PRÜFUNGSTERMINE GEMAX-AKADEMIE

SERVICE

| | |
|--------------------------------------------|------------|
| Prüfung zum Service-Professional 2011/2012 | 4.6.2012 |
| Prüfung zum Service-Master 2011/2012 | 19.3.2012 |
| Prüfung zum Service-Master 2012 | 17.7.2012 |
| Prüfung zum Service-Professional 2012 | 26.11.2012 |

KÜCHE

| | |
|--------------------------------------|------------|
| Prüfung zum Küchen-Master 2012 | 11.7.2012 |
| Prüfung zum Küchen-Professional 2012 | 27.11.2012 |
| Prüfung zum Küchen-Master 2012/2013 | 2013 |

HOTEL

| | |
|------------------------------------|------------|
| Prüfung zum Rezeptions-Master 2012 | 11.10.2012 |
| Prüfung zum Belegungs-Manager 2012 | 13.11.2012 |
| Prüfung zum Verkaufsprofi 2012 | 12.11.2012 |

Qualifizieren Sie sich und Ihre Mitarbeiter in Einzelseminaren und Fortbildungslehrgängen. Sichern Sie sich das unschlagbare Know-how der besten Profis der Branche.

Nur Handeln bringt Ergebnisse.

Sie gehören bereits zu denjenigen, die sich entschlossen haben, sich selbst oder Ihre Mitarbeiter zu qualifizieren. Sehr gut! Nutzen Sie die Möglichkeiten des GeMax-Seminarwesens.

Einige wichtige Vorteile:

- 10 % und mehr Umsatzsteigerung in allen Absatzbereichen, wie z.B. im Bereich Logis, Bankett und à la carte
- Sicherung Ihres hohen Service- und Qualitätsstandards
- 5 bis 10 % Senkung der Wareneinsatz- und Personalkosten
- Motivation und Bindung Ihres Personals an Ihr Unternehmen
- Gewinnung von Spitzenmitarbeitern durch das Angebot von Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten
- Realisierung höherer Gewinne durch effizient arbeitendes Top Personal
- und vieles mehr...

Lassen Sie sich von den erfolgreichsten Praxistrainern der Branche begeistern, inspirieren und motivieren.

Nähere Informationen finden Sie unter www.seminarakademie.biz

Alle Seminare und Lehrgänge sind einzeln oder im Abonnement buchbar.

NUTZEN SIE DIE VORTEILE UNSERER SEMINARABONNEMENTS:

BETRIEBSMITGLIEDSCHAFT

monatlich ab 299,00 €* zzgl. MwSt. (Unbegrenzte Seminarteilnahme aller Mitarbeiter Ihres Betriebes.)
*exklusive Tagungspauschale für Getränke und Verpflegung

EINZELBUCHUNGEN

Sehr gern können Sie auch Einzelbuchungen vornehmen. Die Preise erfahren Sie unter www.seminarakademie.biz oder per Telefon.

Rufen Sie uns an und informieren Sie sich!
Telefon 05 61 - 766 46 90



Seminare und Trainings

2012

FÜR MESSBAR
MEHR ERFOLG

Erfolgs-
Kraft-
Werk

Nr. 1

FÜR MESSBAR
MEHR ERFOLG IN
HOTELLERIE UND
GASTRONOMIE

Erfolgs-
Kraft-
Werk

Nr. 1

FÜR MESSBAR
MEHR ERFOLG IN
HOTELLERIE UND
GASTRONOMIE

Fit for GeMax: Das Einsteiger-Seminar

- Das GeMax Start-up-Programm**
24.1. bis 26.1. in Kassel, 27.3. bis 29.3. in Kassel, 22.5. bis 24.5. in Kassel
3.7. bis 5.7. in Kassel, 4.9. bis 6.9. in Kassel, 6.11. bis 8.11. in Kassel

Marketing und Vertrieb

- Die GeMax-Erfolgsstrategie. Mindestens 10 % mehr Gewinn!**
6.2. in Kassel, 15.5. in München,10.9. in Kassel, 20.11. in Hamburg
- Ziele 2013: Jahresmarketingplanung für die Gastronomie**
22.10. (Ort steht noch nicht fest)

- Ziele 2013: Jahresmarketingplanung für die Hotellerie**
23.10. (Ort steht noch nicht fest)

- Zielführend arbeiten mit dem GeMax-Jahresmarketingplanungs-Tool**
23.1. in Nürnberg

- Geld sparen mit Werbepartnern**
28.8. in Leipzig

- Kategorienverkauf & Revenue-Management**
1.3. in Hannover

- Trainingsworkshop Revenue-Management**
3.4. in Hannover

- Internetmarketing für die Hotellerie & Gastronomie: Buchungsportale 2012**
7.3. in Limburgerhof, 30.8. in Hannover

- Modernes Internetmarketing für die Hotellerie & Gastronomie**
1.10. bis 2.10. in Hannover

- Innovative Werbemöglichkeiten im Internet für die Hotellerie & Gastronomie**
12.3. in Salzburg

- Direktmarketing Teil 1 für die Hotellerie**
31.7. in Leipzig

- Direktmarketing Teil 1 für die Gastronomie**
15.2. in Oberhausen

- Direktmarketing Teil 2 für die Hotellerie & Gastronomie**
26.3. in Oberhausen

- Direktmarketing Teil 3 für die Gastronomie**
22.5. in Oberhausen

- Grundlagen und Optimierung des internen Marketings für die Hotellerie**
25.6. in Halle / Westfalen

- Grundlagen und Optimierung des internen Marketings für die Gastronomie**
30.4. in Hannover

- Geld verdienen mit externen Werbeaktionen in der Gastronomie**
2.2. in Berlin

- Anzeigenkampagnen erfolgreich gestalten**
16.7. in Hürth bei Köln

- Basic und Grundwissen im Hotelverkauf**
12.1. in Hannover, 12.4. in Koblenz

- Überzeugende H- & G-Präsentationen durch erfolgreiche Produktbeschreibung**
29.5. in Koblenz

- Geld verdienen mit externen Werbeaktionen in der Gastronomie**
2.2. in Berlin

- Basic und Grundwissen im Hotelverkauf**
12.1. in Hannover, 12.4. in Koblenz

- Verkaufsgespräche überzeugend und gewinnbringend führen: Teil 1**
27.8. in Koblenz

- Verkaufsgespräche überzeugend und gewinnbringend führen: Teil 2**
28.8. in Koblenz

- Aktiver Verkauf außer Haus (Der Salesblitz)**
20.6. in Hannover, 26.9. in Koblenz

- Messebesuche organisieren und durchführen Teil 1**
14.5. in Hannover, 15.10. in Koblenz

- Messebesuche organisieren und durchführen Teil 2 – Messebesuch live**
17.7. in Köln

- Promotion mit Konzept**
21.6. in Heidenheim

- Gezielter Imageaufbau mit Presse- und Medienarbeit – Einführungsseminar**
16.5. in Kassel

- Professionelle Kundengewinnung und -bindung im Busreisemarkt**
20.3. in Nürnberg

- Umsatzsteigerung im Geschäftsreisebereich**
24.5. in Hamburg

- Tagungsgeschäft Workshop**
25.7. bis 26.7. in Stuttgart

- Saisonverlängerung im Tourismus Teil 2**
30.5. in Salzburg

Service und Verkauf am Gast

- Erfolgreiches Telefonieren an der Rezeption Teil 1: Grundlagen**
29.2. in Halle / Westfalen

- Richtig telefonieren in der Gastronomie**
13.2. in Hannover, 26.6. in Wiesbaden

- Erfolgreiches Telefonieren an der Rezeption Teil 2: Aktives Telefonmarketing**
28.3. in Halle / Westfalen, 2.7. in Koblenz

- Bis zu 100.000 € mehr Umsatz im Restaurant durch aktives Telefonmarketing**
30.1. in Heidenheim, 30.8. in Hannover

- Fit for Life – Fit for the Job**
24.7. in Hürth bei Köln

- Gästeorientiertes Arbeiten am Empfang**
8.2. in Halle / Westfalen

- Servicegrundlagen**
7.2. in Wiesbaden

- Leichter, besser & effektiver arbeiten: „Service-Praxisworkshop Basic“**
13.3. in Wiesbaden

- Kundenbindung in der Praxis**
29.8. in Halle / Westfalen

- Verkaufstraining für die Gastronomie Teil 1**
16.1. in Hannover, 15.5. in Wiesbaden

- Verkaufen Sie den nächsten Restaurantbesuch Teil 2**
21.5. in Hannover, 25.9. in Wiesbaden

- Reklamationen – Ja, bitte! Beschwerdemanagement Hotellerie & Gastronomie**
24.4. in Wiesbaden, 31.5. in Halle / Westfalen

- Bankettorganisation Teil 1: Marketing und Verkauf**
5.3. in Heidenheim, 27.9. in Hannover

- Bankettorganisation Teil 2: Organisation und Ablauf**
2.4. in Heidenheim, 8.10. in Hannover

Entwicklung Produkte und Dienstleistungen

- Saisonverlängerung im Tourismus Teil 1**
11.4. in Salzburg

- Produktentwicklung für eine erfolgreiche Speisekarte**
14.11. in Bremen

- Speisekartengestaltung**
6.3. in Stuttgart

- Entwicklung von Produktlinien in der Hotellerie**
23.5. in Hannover

- Praxisworkshop: Erstellung von erfolgreichen Arrangements**
11.1. in Hamburg

- Tagungsgeschäft Workshop**
25.7. bis 26.7. in Stuttgart

Warenkunde und Praxisworkshop

- Cocktail-Seminar Basics „Shake it easy“**
3.4. in Kirchheimbolanden

- Wein erleben und genießen Teil 1: Weinkartengestaltung – Grundlagen**
23.8. in Kirchheimbolanden

- Wein erleben und genießen Teil 2: Einkauf, Empfehlungen und Verkauf**
16.10. in Kirchheimbolanden

- Kaffee und Barista: mit Kaffeespezialitäten zu mehr Gewinn**
28.3. in Garmisch-Partenkirchen, 7.11. in Hannover

- Creative Cooking-Praxisworkshop: „Vorspeisen und Suppenküche“**
20.11. in Runkel-Schadeck

- Praxisworkshop: „Kreatives Grillen“**
24.4. in Runkel-Schadeck

- Kulinarischer Aktionsworkshop: „Kräuterfrühling“**
Küche: 16.2. in Delmenhorst, Küche und Service: 27.3. in Runkel-Schadeck

- Kulinarischer Aktionsworkshop: „Spargelsaison eröffnet!“**
Küche und Service: 14.3. in Herrenberg, Küche: 20.3. in Delmenhorst

- Kulinarischer Aktionsworkshop: „Sommer F(r)ische“**
Küche: 8.5. in Delmenhorst, Küche und Service: 6.6. in Herrenberg

- Kulinarischer Aktionsworkshop: „Gans und Wild“**
Küche und Service: 10.9. in Delmenhorst, Küche: 16.10. in Runkel-Schadeck

- Creative Cooking-Praxisworkshop: „Dessert und Schokolade“**
9.10. in Herrenberg

- Praxisworkshop „Stressfrei im à la carte- und Bankettgeschäft“**
9.2. in Düsseldorf

Küchen- und F&B-Management

- Warenwirtschaft leicht gemacht mit dem neuen GeMax-Tool**
31.1. in Limburgerhof

- Das ABC der effektiven Küchenorganisation**
25.1. in Bremen, 30.8. in Nürnberg

- Betriebswirtschaftliches Handeln in der Küche Teil 1**
1.3. in Bremen, 27.9. in Nürnberg

- Betriebswirtschaftliches Handeln in der Küche Teil 2**
4.4. in Bremen, 18.10. in Nürnberg

- Betriebswirtschaftliches Handeln in der Küche Teil 3**
16.5. in Bremen, 15.11. in Nürnberg

- Geld verdienen durch Controlling in der Küche**
10.10. in Bremen

- Rezeptur, Kalkulation & Speisendiagnose**
6.9. in Bremen

- Kalkulation von Veranstaltungen und Banketten**
29.3. in München, 25.9. in Bremen

- Der Qualitätsmanager in der Küche**
6.6. in Bremen

- Top Frühstücksqualität**
21.6. in Stuttgart

- Chancen für den Aufbau einer erfolgreichen Cateringeinheit**
3.9. in Halle / Westfalen

- Der Hygienemanager in der Hotellerie & Gastronomie**
31.10. in Bremen

Housekeeping

- Arbeitsabläufe im Housekeeping**
15.2. in Nürnberg

- Housekeeping für Führungskräfte**
8.5. in Hürth bei Köln

Mitarbeiterführung

- Neue Wege zu TOP Personal**
8.3. in Kassel

- Mitarbeiterführung und -Motivation Teil 1: Grundlagen**
1.2. in Leipzig, 29.8. in Koblenz

- Mitarbeiterführung und -Motivation Teil 2: Top Leistung/Top Stimmung**
8.3. in Leipzig, 27.9. in Koblenz

- Mitarbeiterführung und -Motivation Teil 3: Provisionssystematiken**
25.4. in Leipzig, 17.10. in Koblenz

- Mitarbeiterführung und -Motivation Teil 4: Interne Kommunikation**
31.5. in Leipzig, 21.11. in Koblenz

- Basis Personalmanagement für Bereichsleiter Hotellerie & Gastronomie**
7.5. in Heidenheim, 11.9. in Halle / Westfalen, 5.11. in Hannover

- Trainer im eigenen Betrieb**
1.10. in Leipzig

Management

- Der erfolgreiche Unternehmer**
9.7. bis 10.7. in Kassel

- Nie mehr Zeitprobleme! Zeitmanagement Teil 1**
2.2. in Hamburg, 26.4. in München

- Nie mehr Zeitprobleme! Zeitmanagement Teil 2: Aufbau-Workshop**
22.5. in Kassel

- Mehr Effizienz im Büro**
26.3. in Kassel

- Grundlagen der Buchhaltung**
14.3. in Kassel

- Effektives Lesen der BWA für 2012**
5.11. in Nürnberg

- Hotelkalkulation Basic**
13.2. in Hannover

- Perfekte Budgetplanung und Liquiditätserhalt**
24.1. in Koblenz, 28.6. in Hamburg

- Personalkostenplanung und -optimierung**
5.9. in Berlin

- Crossmarketing durch gezieltes Beziehungsmanagement**
15.2. in Stuttgart, 21.8. in Berlin

- Positionieren Sie Ihren Betrieb und werden Sie Marktführer**
30.1. bis 31.1. in Rüthen, 27.6. bis 28.6. in München

- Raumgestaltung, der Schlüssel zum Wohlfühlen**
30.4. in Leipzig

- Restaurantmanagement von A bis Z**
5.6. in Hürth bei Köln

- Serviceabläufe und Servicestandards im Restaurant**
25.6. in Hannover

- Excel & Co. – Arbeiten mit den GeMax-Tools**
5.3. in Oberhausen

- Zukunftsperspektive Qualität**
2.5. und 3.5. in Limburgerhof

Persönlichkeitsbildung und Motivation

- Ab heute erreichen Sie jedes Ziel!**
16.1. in Kassel, 23.4. in Oberhausen, 14.11. in Stuttgart

- Programmieren Sie Ihr Unterbewusstsein auf Ihre Ziele Teil 1**
17.1. in Kassel, 24.4. in Oberhausen, 15.11. in Stuttgart

- Programmieren Sie Ihr Unterbewusstsein auf Ihre Ziele Teil 2**
30.5. in Kassel

- Der Weg zur persönlichen Spitzenleistung**
14.3. in Hamburg

- Konflikte lösen – statt vermeiden**
27.6. in Hannover

■ = Hotellerie ■ = Restaurant ■ = getränkeorientierte Gastronomie
Änderungen vorbehalten. Die Anmeldefrist beträgt 15 Werktage.